



Ralf Pfeifer, Dominik Seger und Tobias Höhl (von links) mit Wildsau und Reh – passend zu ihrem Slogan „Frischfleisch“.

Bild: ZWEI14

„ZWEI14 GmbH“

Gründer: Tobias Höhl (31),
Ralf Pfeifer (37),
Dominik Seger (32)

Ort: Villingen-Schwenningen

Gegründet im Januar 2014

Branche: Marketing/Kommunikation

Idee: Kreativ- und
Kommunikationsagentur

Die Gründer der Agentur „ZWEI14“ Tobias Höhl, Ralf Pfeifer und Dominik Seger

„Im Team erfolgreich“

Werbe- und PR-Agenturen gibt es bereits viele. Warum haben Sie eine weitere gegründet?

Dominik Seger: Sicher, es gibt viele Agenturen. Aber wenn man unsere über 30 Jahre Erfahrung, unseren hohen Qualitätsanspruch und unser Know-how berücksichtigt, ist die Zahl der Konkurrenten nicht mehr so groß.

Ralf Pfeifer: Wir sind Spezialisten für die Bereiche Idee, Strategie/Konzeption, Text und Design und haben uns über die Jahre ein Expertennetzwerk aufgebaut.

Tobias Höhl: Wir waren schon früher, als sich unsere Wege bei verschiedenen Agenturen gekreuzt haben, im Team erfolgreich. Daher sind wir überzeugt, alles mitzubringen, um auch alleine erfolgreich zu sein.

Wofür sind Sie jeweils zuständig – und was haben Sie davor gemacht?

Höhl: Ich bin der Kreativdirektor der Agentur. Nach einer Ausbildung zum Grafikdesigner habe ich fast 13 Jahre in einer Werbeagentur und dann zwei Jahre lang in der Industrie gearbeitet und so auch die andere Seite kennengelernt.

Pfeifer: Ich bin Diplom-Medienfachwirt und Offsetdrucker. Nach dem Abschluss bin ich in die Agenturwelt gewechselt und war unter anderem über elf Jahre in verschiedenen Werbeagenturen tätig. Dabei habe ich hauptsächlich die strategische Beratung und den Kundenkontakt übernommen. Diese Bereiche übernehme ich nun auch bei „ZWEI14“.

Seger: Ich bin für Text und Konzeption zuständig – wie auch bei den vorherigen Agenturen, bei denen ich sechs Jahre gearbeitet und mich in Eigenregie zum Texter weitergebildet habe. Davor habe ich in Freiburg Germanistik sowie Skandinavistik studiert und ein halbes Jahr in Norwegen im PR-Bereich gearbeitet.

Wie hat Ihre Agentur sich bislang entwickelt?

Pfeifer: Hervorragend. Sogar besser als erwartet: Wir haben schon jetzt einen großen Kundenstamm mit regionalen Firmen wie Hess Licht und Form oder Maico Ventilatoren, aber auch welche aus der Schweiz und Benelux. Dabei machen wir nahezu keine Akquise: Unsere Kunden empfehlen uns weiter.

Höhl: Nach den ersten sechs Monaten hatten wir bereits unser angepeiltes Jahresziel erreicht. Wir konnten 2014 vier Pitches für uns entscheiden und haben in Las Vegas den Designpreis „2014 Best Booth Award“ gewonnen. Nun wollen wir zwei bis drei Mitarbeiter einstellen und einen Mediengestalter ausbilden.

Interview: mae